

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Desmaterialização de Processos de Tomada de Decisão Hierárquicos e Reuniões de Administração que poupam tempo e árvores

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-001929

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | CAVEDIGITAL - CONSULTADORA E SOLUÇÕES INFORMÁTICAS LDA

Data de aprovação | 18-08-2015

Data de início | 19-06-2015

Data de conclusão | 31-08-2017

Custo total elegível | 216.430,00

Apoio financeiro da União Europeia | 97.393,50

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A estratégia de internacionalização da CAVEDIGITAL assenta na exportação de soluções, acompanhando a estratégia de expansão e consolidação global da Microsoft e dos múltiplos eventos e conferências potenciados por esta poderosa Multinacional.

A empresa desenvolve a sua atividade na produção e comercialização de soluções informáticas, com uma forte componente de investigação que culmina inevitavelmente em inovação no desenvolvimento de software, em que os seus produtos começaram progressivamente a afirmar-se como referências no sector, ao nível dos Portais Corporativos Intranet e mais concretamente no que se refere à sua solução "bandeira" denominada CAVEDIGITAL SMART GOVERNANCE - uma solução para modernização de Conselhos de Administração e dos processos de tomada de decisão por órgãos colegiais.

ATIVIDADES

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio. O projeto de investimento apresentado encontra-se vocacionado para a dinâmica crescente de internacionalização da empresa, abrangendo novos mercados considerados como prioritários para um processo de entrada, consolidação e expansão.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O aumento da competitividade do tecido empresarial e a criação de novas competências são duas vertentes inseparáveis numa estratégia de reforço da competitividade da economia portuguesa, implicando a introdução de novos processos de produção e de novos modelos de organização empresarial.

No caso concreto da CAVEDIGITAL, a sua competitividade está sujeita a duas condições: competências específicas adquiridas no desenvolvimento de produtos tecnologicamente evoluídos, e custos do produto compatíveis com as solicitações do mercado.

Efeitos imediatos desta situação são o aumento/consolidação da sua capacidade de penetração no mercado internacional, pela oferta de um conjunto de produtos de maior qualidade.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

Considera-se que a estratégia da empresa é adequada, tendo em consideração os resultados alcançados desde a sua fundação. A empresa tem vindo de forma sistemática a apostar na contratação de recursos humanos cada vez mais qualificados, nomeadamente na área de inovação e comercial, como veículo de incremento do produto de forma a tornar este mais competitivo e inovador.

A taxa de execução final do projeto ascendeu a 97,24%.

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | CAVEDIGITAL – Consultadoria e Soluções Informáticas, Lda.

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-020187

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CAVEDIGITAL LDA

Data de aprovação | 06-02-2017

Data de início | 01-12-2016

Data de conclusão | 31-05-2019

Custo total elegível | 265.647,50

Apoio financeiro da União Europeia | 119.541,38

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A CAVEDIGITAL tem por objetivo apostar na exportação da oferta aliada à constante melhoria dos serviços prestados ao nível da sua qualidade, inovação e diferenciação, posicionando-se no mercado como uma empresa que agrega valor e é uma mais-valia para os seus clientes e parceiros.

ATIVIDADES

A atividade da CAVEDIGITAL consiste na produção e comercialização de soluções informáticas que incluem o desenvolvimento de aplicações à medida e de soluções de comércio eletrónico especificamente adaptadas à necessidade dos seus clientes de destacar o seu produto bandeira o CAVEDIGITAL SMART GOVERNANCE.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de QUALIFICAÇÃO tem permitido à CAVEDIGITAL qualificar a sua oferta de serviços, tornando-se mais competitiva a nível global.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa com capacidade global.

Faz parte da estratégia atual e futura, posicionar-se no mercado como uma empresa que agrega valor e é uma mais-valia para os seus clientes. O posicionamento da empresa passa pela atuação no segmento de mercado médio e alto, diferenciando-se pela relação qualidade-preço nos serviços prestados, bem como pelo elevado know-how das suas soluções, resultante da boa capacidade de preparação para os desafios propostos.

A estratégia de internacionalização da CAVEDIGITAL assenta na exportação de soluções altamente diferenciadoras e que incorporem valor acrescentado aos seus clientes. Esta exportação dar-se-á por via de modelo indireto assente em parceiros para escalar as vendas e por um modelo direto, o qual estará assente na cloud e pelo qual lançaremos no mercado a solução BOARD MEETING.

A dinâmica de abordagem ao mercado através da diversificação de atividades promocionais estratégicas é a resposta às ameaças promovidas por outros players.

O projeto já se encontra concluído com uma taxa de execução de 90,24%